

H2R 2017 - DOMANDA DI ADESIONE

da rinviare in originale a:
 ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA
 VIA EMILIA, 155 - 47921 RIMINI (RN)
 c.a. Team H2R

**1/5
 OBBLIGATORIO
 MODULO RICHIESTA SPAZIO
 ESPOSITIVO**



7 >10 NOVEMBRE 2017

SPAZIO ESPOSITIVO *)

L'Azienda _____ di seguito definita anche contraente, interessata a partecipare alla manifestazione H2R 2017, chiede di valutare una proposta di partecipazione di:

AREA HALL EST modulo da 1'auto	<input type="checkbox"/>	€ 25.000,00
AREA PAD. B7 modulo da 1 auto	<input type="checkbox"/>	€ 15.000,00
AREA ESTERNA- in abbinamento con Area Interna	<input type="checkbox"/>	€ 10.000,00
AREA ESTERNA –	<input type="checkbox"/>	€ 15.000,00
MODULO ALLESTITO Mq. richiesti _____	<input type="checkbox"/>	€ 265/mq
TEST DRIVE un'auto	<input type="checkbox"/>	€ 3.000,00

SETTORI DI INTERESSE	
<input type="checkbox"/> AUTOMOBILI	<input type="checkbox"/> MOTOVEICOLI E BICICLETTE I
<input type="checkbox"/> RETI E INFRASTRUTTURE	<input type="checkbox"/> COMPONENTI E TECNOLOGIE
<input type="checkbox"/> SERVIZI PER LA MOBILITA'	<input type="checkbox"/> COMUNICAZIONE ED EDITORIA
<input type="checkbox"/> UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA	
<input type="checkbox"/> ENTI, ASSOCIAZIONI E ORGANIZZAZIONI	

ACCONTO **)

In relazione alla DOMANDA di adesione ed a quanto prescritto dal Regolamento Generale, la sopracitata azienda chiede di ricevere una proposta di partecipazione per H2R 2017 versando per questo **un acconto pari al 20% dell'importo totale dell'area prescelta::**

IMPORTO AREA _____ x 20% =
ACCONTO € _____ (+ iva se dovuta)

NOTE IMPORTANTI

- *) Per le informazioni sui costi di partecipazione, area e maggiorazioni vedi 'Modulo Tariffe Espositive'; per forniture comprese nell'allestimento vedi 'Modulo stand chiavi in mano' qui allegati e sempre consultabili sul sito www.H2REXPO.IT
- ***) **la formula area preallestita è obbligatoria per tutte le richieste di area pari o inferiori ai 16 mq.** Per maggiori informazioni sulle modalità di adesione vedi art 5 Cap. I del Regolamento Generale di manifestazione qui allegato e sempre consultabile sul sito www.H2REXPO.IT

MODALITA PAGAMENTO

Bonifico bancario intestato a: ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA
 Causale: Acconto H2R 2017
 Coord. Bancarie: BANCA NAZIONALE DEL LAVORO
 Codice IBAN - IT53 T 01005 24200 000000016561
 Codice BIC /SWIFT - BNLIITRR

L'accoglimento della domanda di adesione è subordinato anche ai sospesi amministrativi con il Gruppo ITALIAN EXHIBITION GROUP Spa
Il pagamento del saldo per la manifestazione dovrà essere effettuato entro il 8 Settembre 2017

Indicare chiaramente il nome della azienda partecipante

NOTE EVENTUALI DELL'AZIENDA

.....

.....

.....

.....

SOTTOSCRIZIONE DOMANDA DI ADESIONE

L'Azienda _____ titolare della domanda di adesione, presa visione del Regolamento Generale, qui allegato e sempre consultabile sul sito http://my.h2rexpo.it/upload_janus/modulistica/H2R/regolamentoita.pdf, che dichiara di accettare completamente con la stessa sottoscrizione della presente, e che restituisce in allegato alla presente, chiede di valutare una proposta di partecipazione al prossimo H2R 2017

OBBLIGATORIO

Data
Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

Per specifica approvazione delle clausole del Regolamento Generale di manifestazione di cui sotto:

Ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1341 CC il sottoscritto approva le condizioni di partecipazione e le norme generali contenute nel regolamento di manifestazione trascritte ai numeri: Capitolo I art. 3 ai punti 1 e 2 (obbligo di conformità al profilo merceologico della manifestazione), art. 3 ai punti 3 e 4 (dichiarazioni obbligatorie), 4 (accettazione Regolamento Generale e Foro competente), 5 (modalità di adesione ed esclusione), 6 (assegnazione- modifica- riduzione- sostituzione spazio) e 6.1 (ampliamento quartiere fieristico 2017/2018 e recesso), 7 (disdetta forniture - cessione - rinuncia- abbandono), 8 (tariffe e formule espositive obbligatorie), 9 (termini e modalità di pagamento), 10 (inserimento dati in Catalogo Ufficiale), 11 (annullamento e sospensione manifestazione); Capitolo II art.1 e 1.1 (progetti stand e loro approvazione), 2 (occupazione- allestimento stand), 3 (fornitura servizi), 4 e 4.1 (danneggiamenti), 5 (misure di sicurezza), 6 (sicurezza sul lavoro), 7 (rimozione stand), 10 (sicurezza durante la manifestazione - sorveglianza, esonero responsabilità); Capitolo III art. 1 (modifiche durata, date e orari), 3 (divieto fumo), 4 (somministrazione bevande e alimenti), 5 (responsabilità macchinari), 6 (emissioni sonore), 7 (pubblicità e volantaggio), 8 (vendita al dettaglio), 9 (pulizia stand smaltimento rifiuti ed eccedenze alimentari), 10 al punto 10.1 (business meeting); Capitolo IV art.1 (danni-assicurazione), 2 (responsabilità relativa alla proprietà intellettuale e industriale), 4 (comunicazioni e reclami), 5 (Integrazioni, modifiche ed osservanza Regolamento Generale), 6 (liberatoria immagini).

OBBLIGATORIO

Data
Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

H2R 2017 - DOMANDA DI ADESIONE

da rinviare in originale a: ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA
VIA EMILIA, 155 - 47921 RIMINI (RN) c.a. Team H2R

**2/5
OBBLIGATORIO
MODULO INFO ANAGRAFICHE**



7 >10 NOVEMBRE 2017

DATI COMMERCIALI *Indicare l'azienda interessata a valutare una proposta di partecipazione (contraente) in stampatello leggibile*

 Ragione Sociale Titolare/ Responsabile Azienda

 Indirizzo Telefono generale

 Città CAP Prov Nazione Fax

 Email Sito web

DATI DI SPEDIZIONE *compilare se sede differente da sopra* **DATI PERSONA DA CONTATTARE**

----- indirizzo ----- Città CAP Prov Nazione ----- Telefono fax -----	----- Incaricato ----- cellulare Tel. diretto ----- Email diretta -----
---	--

DATI DI SPEDIZIONE: a questa sede verranno spedite le fatture ed eventuale materiale utile alla partecipazione (per es.: badge espositori, tessere parcheggio etc.)

DATI FISCALI * *compilare in stampatello leggibile*

 Ragione Sociale Partita IVA/ Codice fiscale

 Indirizzo Città

 CAP Prov Nazione Telefono

Riservato alle P.A. :	Codice ufficio IPA	PEC per l'invio di fatture elettroniche
------------------------------	--------------------	---

* **in caso di esenzione Iva anticipare la documentazione a customers@iegexpo.it**

Si ricorda che, con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali (vedi Regolamento Generale di manifestazione Cap I art 5.1 lettera C), il contraente/partecipante dichiara a Italian Exhibition Group Spa di valutare la proposta di partecipazione che gli verrà inviata e, una volta sottoscritta anche la proposta di partecipazione, di partecipare alla manifestazione, nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.
 In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il contraente/ partecipante si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group Spa.

In relazione alla manifestazione H2R 2017 l'azienda sopra indicata dichiara sotto la propria responsabilità che:

- NON è soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex legge 136/2010
- È soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex legge 136/2010

Nel qual caso si impegna a compilare e restituire il modulo "tracciabilità flussi finanziari" qui di seguito allegato

OBBLIGATORIO

_____ Data _____ Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

H2R 2017 - DOMANDA DI ADESIONE

da rinviare in originale a: ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA
VIA EMILIA, 155 - 47921 RIMINI (RN) c.a. Team H2R

3/5 FACOLTATIVO
MODULO ISCRIZIONE AZIENDE CO-ESPOSITRICI



7 >10 NOVEMBRE 2017

L' Azienda _____, titolare della domanda di adesione iscrive, ai sensi dell'art 8 Cap.I del R.G., le seguenti aziende co-espositrici ¹⁾, ospitandole all'interno del proprio stand ed **impegnandosi a versare la cifra di € 1.500,00** per ognuna delle ditte stesse.

Note:

rinviare questo modulo solo se compilato

- 1) Le aziende Co-Espositrici partecipano direttamente alla manifestazione e saranno inserite nel catalogo ufficiale con la dicitura: "ospite di" seguita dalla Ragione Sociale dell'Azienda Ospitante.
- 2) gli importi dovuti per le aziende co-espositrici vengono automaticamente imputati alla azienda titolare della domanda di adesione / contraente
- 3) Detti importi vanno maggiorati di I.V.A. se dovuta

DATI AZIENDA CO-ESPOSITRICE A	
Rag. sociale _____	Incaricato _____
Indirizzo _____	_____
Città _____	Telefono diretto _____
CAP _____ Prov. _____ Nazione _____	_____
telefono _____ fax _____	e-mai diretta _____
e-mail _____	_____
Sito web _____	_____

DATI AZIENDA CO-ESPOSITRICE B	
Rag. sociale _____	Incaricato _____
Indirizzo _____	_____
Città _____	Telefono diretto _____
CAP _____ Prov. _____ Nazione _____	_____
telefono _____ fax _____	e-mai diretta _____
e-mail _____	_____
Sito web _____	_____

DATI AZIENDA CO-ESPOSITRICE C	
Rag. sociale _____	Incaricato _____
Indirizzo _____	_____
Città _____	Telefono diretto _____
CAP _____ Prov. _____ Nazione _____	_____
telefono _____ fax _____	e-mai diretta _____
e-mail _____	_____
Sito web _____	_____

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA declina ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni nella stampa del Catalogo Ufficiale. Non si assume inoltre nessuna responsabilità per il mancato inserimento degli espositori che non abbiano provveduto a far pervenire il modulo debitamente compilato nei tempi previsti, o che non abbiano versato interamente o in parte le somme relative all'iscrizione delle Ditte co-espositrici.

OBBLIGATORIO

Data _____ Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

H2R 2017 - DOMANDA DI ADESIONE

da rinviare in originale a: ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA
VIA EMILIA, 155 - 47921 RIMINI (RN) c.a. Team H2R

4/5
OBBLIGATORIO

MODULO TRATTAMENTO DATI



7 >10 NOVEMBRE 2017

DATI COMMERCIALI Indicare l'azienda interessata a partecipare (contraente)

Ragione Sociale _____ Titolare/ Responsabile Azienda _____

Indirizzo _____ Telefono generale _____

Città _____ CAP _____ Prov _____ Nazione _____ Fax _____

Email _____ Sito web _____

INFORMATIVA EX ART. 13 D.Lgs. n. 196/2003

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 13 del D.lgs.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che i dati personali da Voi forniti, ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività di Italian Exhibition Group S.p.A. sono soggetti a trattamento, nel rispetto dei doveri di riservatezza e in conformità a quanto espressamente previsto dal Codice predetto.

Il trattamento di tali dati, che avverrà mediante strumenti informatici, manuali, cartacei (es. pubblicazione di foto su brochure, ecc.) ha le seguenti finalità:

1. Adempimento di obblighi contrattuali e di legge connessi alla partecipazione dell'interessato come espositore o partner presso le manifestazioni organizzate da Italian Exhibition Group S.p.A.

2. Gestione organizzativa delle manifestazioni promosse da Italian Exhibition Group S.p.A., ad esempio creazione cartellini identificativi personali a fini di security, elaborazioni statistiche su dati aggregati, pianificazione, comunicazioni a terzi partner che collaborano alla realizzazione e gestione degli eventi (esempio altre fiere, fornitori, consulenti, ecc.), inserimento dei dati personali nel catalogo Ufficiale e pianta delle manifestazioni che avrà diffusione in ambito nazionale ed internazionale. In tal caso alcuni dati potranno essere raccolti anche tramite procedure di preregistrazione (on-line o cartacee) o da operatori da noi autorizzati prima dell'ingresso presso il quartiere fieristico.

3. Profilazione, fidelizzazione e invio di comunicazioni commerciali e promozionali inerenti l'attività di Italian Exhibition Group S.p.A. tramite email, sms, mms, telefax, chiamate telefoniche, vendita diretta, nonché ulteriori finalità di marketing (es. analisi e indagini di mercato)

4. Profilazione, invio di comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie, concernenti prodotti e servizi di terzi partners di Italian Exhibition Group S.p.A. (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessati a proporre vantaggiose offerte commerciali ai partecipanti delle manifestazioni e mostre, di Italian Exhibition Group S.p.A., tramite email, sms, mms, telefax, chiamate telefoniche. A tal fine, i dati potranno essere anche comunicati o ceduti a tali soggetti in modo da permettergli di utilizzarli direttamente per l'invio delle loro comunicazioni commerciali.

Per trattamento di dati personali s'intende la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto, riclassificazione dei dati per categorie economiche omogenee, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione. La durata dei trattamenti sarà proporzionata alle finalità di volta in volta perseguite.

Il conferimento dei dati a Italian Exhibition Group S.p.A. è sempre facoltativo. Tuttavia, nel caso in cui - come avviene abitualmente per chi intenda partecipare come espositore o partner alle manifestazioni - i dati, cui si riferisce la richiesta di conferimento, devono essere trattati da parte di Italian Exhibition Group S.p.A. al fine di adempiere correttamente ad un obbligo normativo o contrattuale, nonché per fornire quanto richiesto dall'interessato (finalità previste nel punto 1), per cui il conferimento degli stessi è di fatto necessario. Infatti, l'eventuale mancato conferimento dei dati stessi da parte Vostra determinerebbe inevitabilmente l'impossibilità per Italian Exhibition Group S.p.A. di erogare la prestazione contrattuale da voi richiesta e/o di adempiere agli obblighi di legge derivanti dall'instaurazione del rapporto con la S.V. Pertanto, non sarebbe in pratica possibile la Vostra partecipazione alla manifestazione, l'ingresso nel quartiere fieristico e l'utilizzo dei nostri servizi, ecc.. Il consenso al trattamento per le finalità di cui al punto 1, invece, non è mai necessario (in quanto l'art. 24 del D.Lgs.196/2003 esenta Italian Exhibition Group S.p.A. dall'obbligo di richiederlo).

Precisiamo che il "conferimento" dei dati significa la materiale messa a disposizione dei medesimi in favore di Italian Exhibition Group S.p.A., quindi non equivale ad un "consenso" al trattamento degli stessi per le

finalità di cui ai punti 2, 3 e 4; l'interessato che conferisce i dati (avendo letto la presente informativa) si presume che consenta tacitamente per il solo fatto che i medesimi siano oggetto di trattamento per le finalità di cui al punto 1.

Nel caso in cui il trattamento dei dati avvenga invece per le finalità di cui al punto 2 il consenso è facoltativo, ma l'eventuale mancato consenso comporterebbe l'impossibilità per Italian Exhibition Group S.p.A. di operare il relativo trattamento e, in alcuni casi, anche la mancata esecuzione della prestazione richiesta dall'interessato.

Suggeriamo quindi, nel caso in cui l'interessato intenda partecipare alla manifestazione fieristica, di non limitarsi al conferimento dei dati ma altresì di fornire l'espresso consenso al trattamento per le finalità di cui al punto 2. Nel caso in cui, invece, il trattamento dei dati avvenga per le finalità di cui ai punti 3 e 4 il consenso è facoltativo, e l'eventuale mancato consenso non potrà comportare la mancata esecuzione della prestazione richiesta dall'interessato, ma determinerà l'impossibilità per Italian Exhibition Group S.p.A. di operare il relativo trattamento (ad esempio di usare un indirizzo email o numero di cellulare per l'invio di messaggi promozionali).

I dati raccolti per le finalità di cui al punto 1 potranno essere trasmessi: alle aziende che per conto di Italian Exhibition Group S.p.A. forniranno il servizio di gestione e manutenzione dei sistemi informatici e banche dati, alle Società affidatarie di Appalti/Incarichi che per conto di Italian Exhibition Group S.p.A. erogano servizi indispensabili per la partecipazione (es. installazione e gestione allestimenti e attrezzature, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.). L'eventuale trattamento dei dati da parte di tali soggetti avverrà con finalità e modalità analoghe a quelle sopra riportate.

Italian Exhibition Group S.p.A. informa, inoltre, che durante le manifestazioni o eventi da essa organizzati, potranno essere effettuate da parte di fotografi e/o videomakers autorizzati riprese e/o fotografie, al fine di documentazione e promozione, sia sui siti delle manifestazioni, sia sui profili social delle stesse (es. twitter, facebook, whatsapp, youtube, vimeo, ecc.). Le fotografie ed i video pubblicati riguardano le attività fieristiche, che devono intendersi come manifestazioni o eventi di carattere pubblico e non riportano indicazioni per le quali è richiesto il consenso esplicito del soggetto interessato dalle riprese.

Se l'interessato non desidera essere fotografato o ripreso preghiamo comunque di farlo presente al momento della foto o della ripresa al personale preposto.

E' comunque facoltà delle persone riprese chiederne la rimozione o la cancellazione dai database del sito web aziendale e/o delle piattaforme sopra collegate, tramite invio di email all'indirizzo privacy@iegexpo.it. In tale caso, Italian Exhibition Group S.p.A., provvederà tempestivamente a rimuovere il materiale documentale.

I dati raccolti per le finalità di cui ai punti 2 e 3, che potrebbero essere acquisiti on-site da operatori autorizzati da Italian Exhibition Group S.p.A., potranno essere comunicati ai fotografi e/o videomakers che realizzano i materiali, a società che operano la post-produzione sui medesimi, a giornalisti e testate giornalistiche, a società incaricate di operare analisi di marketing, ad agenzie di pubblicità, comunicazione e/o pubbliche relazioni, a società incaricate della stampa di materiali pubblicitari o promozionali, a società di produzione di siti web, a società di web marketing, ad altri soggetti incaricati della ideazione e/o manutenzione di materiali promozionali, e a società di gestione e manutenzione dei sistemi informatici utilizzati per il trattamento dei dati, a possibili partner commerciali terzi con i quali Italian Exhibition Group S.p.A. condivide le suddette iniziative promozionali o la realizzazione di manifestazioni ed eventi, nonché, tramite catalogo, ad espositori e/o visitatori delle manifestazioni organizzate da Italian Exhibition Group S.p.A. anche in collaborazione con terzi partner.

La comunicazione avrà luogo secondo principi di proporzionalità e pertanto sarà limitata di volta in volta a quanto necessario. Tali soggetti tratteranno i materiali e i dati per le finalità e con modalità analoghe a quelle sopra descritte.

Si informa altresì che l'articolo 7 del predetto Codice, riconosce all'interessato numerosi diritti, tra cui quello di: ottenere informazioni circa l'esistenza dei dati che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco, ovvero l'aggiornamento, la rettifica o, se vi ha interesse, l'integrazione, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, opporsi per motivi legittimi al trattamento di tali dati, ancorché pertinente allo scopo della raccolta, opporsi ai trattamenti per finalità di marketing (profilazione, comunicazioni commerciali, ricerche e analisi di mercato).

È possibile esercitare i diritti sopra analizzati scrivendo all'indirizzo e-mail: privacy@iegexpo.it

Il Titolare del trattamento è Italian Exhibition Group S.p.A., con sede in Rimini, via Emilia, 155, iscritta al Registro imprese di Rimini n. 00139440408. È possibile richiedere una lista dei Responsabili del trattamento presso il Titolare del trattamento

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Dichiaro di aver letto e compreso l'informativa di cui all'art 13 D.lgs. 196/2003 e di prestare il mio consenso per la gestione organizzativa delle manifestazioni promosse da Italian Exhibition Group S.p.A., per cui alcuni dati potranno essere raccolti anche tramite procedure di preregistrazione on-line o cartacee, oppure on-site da parte di vostri operatori autorizzati prima dell'ingresso al quartiere fieristico (finalità 2 dell'informativa)

Do il consenso Nego il consenso

nonché al trattamento dati per la finalità di profilazione, fidelizzazione e marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie con offerte di beni e servizi per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms) inerenti l'attività di Italian Exhibition Group S.p.A. (finalità 3 dell'informativa)

Do il consenso Nego il consenso

ed altresì al trattamento dati per la finalità di profilazione, fidelizzazione e marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie con offerte di beni e servizi per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms) svolti da terzi partner di Italian Exhibition Group S.p.A. (organizzatori, espositori, operatori coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) ed inerenti le loro attività. A tal fine i dati potranno essere oggetto di comunicazione e/o cessione ai terzi per l'invio delle loro comunicazioni commerciali e svolgendo il relativo trattamento.(finalità 4 dell'informativa)

Do il consenso Nego il consenso

DATA _____

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE AZIENDA



H2R 2017 - DOMANDA DI ADESIONE

da rinviare in originale a: ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA VIA EMILIA, 155 - 47921 RIMINI (RN) c.a. Team H2R

5/5 OBBLIGATORIO

IN CASO L'AZIENDA SIA SOGGETTA AGLI OBBLIGHI DI TRACCIABILITA'

MODULO "TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI"

LEGGE 136 DEL 13 AGOSTO 2010

ITALIAN EXHIBITION GROUP

A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Ragione Sociale

Partita IVA/ Codice fiscale

Responsabile Azienda

Indirizzo

Città

Telefono

CAP prov Nazione

Riservato alle P.A.:

Codice ufficio IPA

PEC per l'invio di fatture elettroniche

In relazione alla richiesta di partecipazione alla manifestazione H2R 2017 di cui il presente allegato costituisce parte integrante, il soggetto sopra indicato dichiara sotto la propria responsabilità che:

- E' SOGGETTO AGLI OBBLIGHI DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI EX LEGGE 136/2010 e con la presente comunica che il codice attribuito dall'Autorità di Vigilanza è il seguente:

C.I.G.

C.U.P.

(se obbligatorio ai sensi dell'art. 11 L. 3/2003)

nel caso in cui il Codice C.I.G. e C.U.P. (se obbligatorio) non vengano forniti prima che abbia inizio l'esecuzione della prestazione, Italian Exhibition Group sarà ritenuta esonerata da ogni responsabilità in ordine agli obblighi di cui alla Legge 136 del 2010

DATA

Timbro e firma del Dirigente Responsabile

OBBLIGATORIO

Nell'ipotesi di assoggettamento agli obblighi di tracciabilità, ITALIAN EXHIBITION GROUP Spa, al fine di poter assolvere agli obblighi dall'art.3 della legge n.136/2010 dichiara:

- di essere a conoscenza degli obblighi a proprio carico disposti dalla legge 136/2010 e di prendere atto che il mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, oltre alle sanzioni specifiche, comporta la nullità assoluta del contratto di fornitura del servizio/i, nonché determina la risoluzione di diritto del contratto nel caso di mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni;
- che nei contratti sottoscritti con i subappaltatori e i subcontraenti inserirà, a pena nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge sopra richiamata;
- che darà immediata comunicazione alla Stazione Appaltante e alla Prefettura-Ufficio Territoriale del Governo della Provincia ove ha sede la Stazione Appaltante, qualora avesse notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 legge 136/2010;

che gli estremi identificativi dei conti correnti "dedicati" ai pagamenti del contratto di partecipazione sottoscritto con il contraente sono:

IT 53	T	06285	24201	CC0012793500	Carim S.p.A.
IT 27	Z	03069	03390	615242838789	Intesa Sanpaolo S.p.A.
IT 53	T	01005	24200	000000016561	Banca Nazionale del Lavoro S.p.A.
IT 29	F	01030	24201	000061114121	Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.
IT 20	P	05034	23900	000000149492	Banco Popolare S.C. - S. Gemignano e S. Prospero
IT 71	G	02008	02515	000003175843	UniCredit S.p.A.
IT 51	F	02008	02515	000030009144	Unicredit S.p.A.
IT 57	U	02008	11758	000030003866	Unicredit S.p.A.
IT 48	H	07090	24203	002010102035	Banca Malatestiana Credito Cooperativo
IT 65	T	03127	24200	000000001669	Unipol Banca S.p.A.
IT 03	T	05387	24208	000002218121	Banca popolare dell'Emilia Romagna
IT 03	A	08852	24200	030010038366	Romagna Est Banca Cred. Coop. Soc. Coop.
IT 38	R	05728	11818	018570000707	Banca Popolare di Vicenza Scpa
IT 67	C	05728	11818	ES0770000819	Banca Popolare di Vicenza Scpa

che i soggetti delegati ad operare su detti conti sono:

Cognome e nome

Cagnoni Lorenzo
Costa Carlo

Carica

Presidente
Direttore Amministrativo

C.F.

CGNLNZ39C22H294P
CSTCRL68L02H355S

Domiciliati per la carica presso Italian Exhibition Group S.p.A., via Emilia 155 – 47921 Rimini.

Italian Exhibition Group S.p.A. Il Presidente

SCHEDA TECNICA H2R 2017

7 > 10 NOVEMBRE 2017

LASCIATEVI TENTARE soluzioni pubblicitarie a H2R 2017

Gentile Espositore,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie* per la **prossima edizione di H2R**.

In caso una o più di queste proposte fosse di Suo gradimento potrà confermare l'ordine barrando la casella corrispondente e inviando il presente modulo a **expo@riminifera.it**.

- LOGO AZIENDALE 4 COLORI SU PIANTA PER VISITATORI** € 1.300
(tiratura 40.000 copie)

CATALOGO ESPOSITORI - tiratura 5.000 copie - stampa su carta riciclata

- Logo aziendale 4 colori nella sezione "Elenco degli espositori" € 350
- Pagina interna a colori - ordine alfabetico espositori - cm 15x20,5 (bxh) € 1.000

VISIBILITA' ONLINE

<input type="checkbox"/> Banner Home Page	da Dicembre a Agosto 2017	€ 300 al mese
<input type="checkbox"/> Banner Pagine Interne		€ 500 al mese
<input type="checkbox"/> Banner Home Page	da Settembre a Novembre 2017	€ 300 a settimana
<input type="checkbox"/> Banner Pagine Interne		€ 500 a settimana
<input type="checkbox"/> Banner su Newsletter		€ 500 ad invio

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

- N°5 PLANCE STAZIONE FERROVIARIA** € 1.500
- CIGNI ESTERNI Ingresso centrale (tot. 16 disponibili)** € 850 cad.
(supporto per pannello bifacciale di m 1x1,32)
- TAPPETO PERSONALIZZATO CIRCOLARE ADESIVO** - (diametro m. 5) € 5.000
- CARTELLO LAMELLARE – INGRESSI - AREA ESTERNA** (m 5x3 h) € 6.100
- OCCUPAZIONE PISCINA** € 6.000

Tutti gli importi si intendono al netto di IVA

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

SCHEMA TECNICA H2R 2017

7 > 10 NOVEMBRE 2017

DATE E INFORMAZIONI GENERALI

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO	COME ISCRIVERSI:	A) Compilare e inviare per posta la presente scheda di adesione IMPORTANTE: anticipare via e-mail expo@riminifiera.it o fax al 0541 744 740 (per dettagli vedi Cap.1 art. 5 del Regolamento Generale allegato)
		B) Allegare la ricevuta del versamento dell'acconto+iva - obbligatorio (per coordinate bancarie vedi Cap. I art.9 del Reg. Gen. o scheda adesione alla sezione "ACCONTO")
	INIZIO ASSEGNAZIONE AREE	15 GIUGNO 2017 L'espositore, unitamente all'accettazione della preventivo di partecipazione inviati via fax o e-mail, dovrà aver versato l'acconto come indicato nella Scheda di Adesione. Solo così lo spazio può ritenersi confermato.
	RESTITUZIONE ACCONTO	12 GIUGNO 2017 Scadenza clausola di restituzione acconto (Cap I Art.7 Regolamento Generale).
	SCADENZA SALDO	8 SETTEMBRE 2017 Termine ultimo per far pervenire la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata (Cap. I art. 9 del Regolamento Generale)
DATE TECNICHE	PROGETTI STAND	8 SETTEMBRE 2017 Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da inviare all'Ufficio Tecnico - attenzione di Walter Fabbri, Progettiecomondo@riminifiera.it (o fax 0541 744484)
	PRENOTAZIONE SERVIZI	27 SETTEMBRE 2017 Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili dalla propria area riservata sul sito di manifestazione)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	MAIL
Info per partecipare, vendita spazi , vendita servizi pubblicitari informazioni generali sulla manifestazione	COMMERCIALE	Sandra Schneider	0541 744 267	sandra.schneider@iegexpo.it
Assistenza tecnica: area riservata online, servizi e-commerce	UFFICIO SERVIZI DI MANIFESTAZIONE	Gobbi Barbara	0541 744 216	barbara.gobbi@iegexpo.it
		Galletti Debora	0541 744 214	debora.galletti@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento progetti stand	UFFICIO GALS	Silvagni Andrea	0541 744 887	andrea.silvagni@iegexpo.it
		Sarti Roberta	0541 744 241	roberta.sarti@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Boshku Evis	0541 744 219	evis.boshku@iegexpo.it
		Ventura Marilena	0541 744 611	marilena.ventura@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, inserimento catalogo, modifiche anagrafica	SALES BACK OFFICE	Chiarabini Gemma	0541 744 259	gemma.chiarabini@iegexpo.it
		Ciavatti Alessandra	0541 744 639	alessandra.ciavatti@iegexpo.it
		Di Bartolo Simona	0541 744 208	simona.dibartolo@iegexpo.it
		Fabbri Isabella	0541 744 624	isabella.fabbri@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI **Commercial Online Manuals S de RL de CV - EXPO GUIDE**

Con la presente informiamo che una certa Società, **Commercial Online Manuals S de RL de CV - Expo-Guide**, con sede in Messico ma con filiali anche in altre parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione sulla rivista Expo-Guide di inserzioni pubblicitarie. Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma di Euro 1.181,00 all'anno.

La suddetta Società oltre a NON ESSERE MAI STATA DA NOI AUTORIZZATA ad utilizzare il nome di Rimini Fiera e neppure i nostri marchi di manifestazione, è stata diffidata, denunciata all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e da quest'ultima sanzionata. Cionostante, tale Società continua nella sua pratica illegittima, inviando moduli, fax, solleciti di pagamento.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della Commercial Online Manuals S de RL de CV o di Expo-Guide, vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE ai contenuti delle loro comunicazioni, tenendo conto di quanto sopra riportato.

H2R MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILI 2017 REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE

CAPITOLO I MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE, TARIFFE

[Art. 1 – ORGANIZZATORI –LUOGO E DATE](#)

[Art. 2 - VISITATORI](#)

[Art. 3 - PARTECIPANTI - ESPOSITORI](#)

[Art. 4 – ACCETTAZIONE REGOLAMENTO – FORO COMPETENTE](#)

[Art. 5 - MODALITA' DI ADESIONE ED ESCLUSIONE](#)

[Art. 6 - SPAZIO ESPOSITIVO](#)

[Art. 7 - CESSIONE - RINUNCIA – ABBANDONO](#)

[Art. 8 - TARIFFE](#)

[Art. 9 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO](#)

[Art. 10 - CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE E PIANTA GUIDA](#)

[Art. 11 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE FIERA](#)

CAPITOLO II ALLESTIMENTO, DISALLESTIMENTO, PROGETTI STAND, SICUREZZA

[Art. 1 - PROGETTI STAND](#)

[Art. 2 - OCCUPAZIONE - ALLESTIMENTO](#)

[Art. 3 - FORNITORI E EROGAZIONE SERVIZI](#)

[Art. 4 – DANNEGGIAMENTI](#)

[Art. 5 - NORME DI SICUREZZA - PREVENZIONE INCENDI - IMPIANTO ELETTRICO](#)

[Art. 6 - SICUREZZA SUL LAVORO](#)

[Art. 7 - RIMOZIONE STAND](#)

[Art. 8 - TESSERE DI INGRESSO](#)

[Art. 9 - PARCHEGGI](#)

[Art. 10 - SICUREZZA DURANTE LA FIERA - SORVEGLIANZA](#)

CAPITOLO III REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' DURANTE L'EVENTO

[Art. 1 - ORARIO DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE](#)

[Art.2 - CIRCOLAZIONE DI COSE E PERSONE](#)

[Art. 3 - DIVIETO DI FUMO](#)

[Art. 4 - SOMMINISTRAZIONE ALCOLICI, BEVANDE, PRODOTTI ALIMENTARI, DIETETICI, INTEGRATORI E DISTRIBUZIONE GADGETS](#)

[Art. 5 - MACCHINARI E LORO UTILIZZO](#)

[Art.6 - REGOLAMENTAZIONE EMISSIONI SONORE DURANTE LA MANIFESTAZIONE](#)

[Art. 7 - PUBBLICITA'](#)

[Art. 8 - VENDITA AL DETTAGLIO](#)

[Art. 9 - PULIZIA STAND - SMALTIMENTO RIFIUTI](#)

[Art. 10 - CONVEGNI, CONCORSI, BUSINESS MEETING](#)

CAPITOLO IV VARIE

[Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE](#)

[Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE](#)

[Art. 3 – TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE](#)

[Art. 4 - RECLAMI](#)

[Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI](#)

[Art. 6 - LIBERATORIA FOTOGRAFICA AI SENSI DELLA LEGGE n.633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche](#)

CAPITOLO I
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE, TARIFFE

Art. 1 - ORGANIZZATORI

È organizzata presso il quartiere fieristico di Rimini da Italian Exhibition Group S.p.A., con sede in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Capitale Sociale: €52.214.097 i.v., Codice Fiscale/Partita Iva: 00139440408, Registro Imprese di Rimini 00139440408, di seguito più brevemente chiamato I.E.G. S.p.A. o anche Organizzatore, la manifestazione fieristica denominata: "H2R – MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILI" 2017 di seguito più brevemente chiamata Fiera o Manifestazione. L'evento si svolgerà dal 7 al 10 novembre 2017 con i seguenti orari di apertura al pubblico: 7 - 9 novembre ore 09.00 – 18.00, 10 novembre ore 09.00 – 17.00.

Art. 2 - VISITATORI

La fiera è riservata agli operatori professionali. L'accesso delle classi di studenti alla manifestazione dovrà essere necessariamente e preventivamente autorizzato dalla direzione di Italian Exhibition Group Spa. Non sono ammesse classi provenienti da scuole materne, elementari e medie inferiori. I partecipanti che intendono invitare scolaresche dovranno ricevere la preventiva autorizzazione da parte di Italian Exhibition Group (rivolgendosi all'ufficio ospitalità: infovisitatori@riminifiera.it) In mancanza di tali autorizzazioni non sarà consentito l'accesso.

Gli operatori professionali possono accedere alla manifestazione gratuitamente se in possesso di biglietto-invito inviato dalle aziende partecipanti. Ogni operatore dovrà comprovare l'appartenenza al proprio settore professionale tramite un biglietto da visita o altro documento attestante la propria attività.

E' severamente vietato alle aziende partecipanti fornire biglietti invito a visitatori non operatori del settore ed alla scolaresche.

Per chi non sia in possesso di biglietti invito clienti o riduzione il costo del biglietto giornaliero d'ingresso è comunque di € 20,00.

Ulteriori informazioni sulla biglietteria, modalità di accesso dei visitatori, invito di classi di studenti ed altro, si rimanda alla consultazione del regolamento visitatori disponibile su www.h2rexpo.it.

Art. 3 - PARTECIPANTI - ESPOSITORI

Sono ammessi a partecipare:

A) le aziende che espongono prodotti e servizi di loro produzione o loro concessionari, agenti, rivenditori, rappresentanti esclusivi per l'Italia di aziende estere.

B) le associazioni di categoria, gli enti economici e gli organismi che istituzionalmente svolgono azioni di promozione per il settore, attività di studio, informazione e divulgazione nel campo specifico.

B.1) nel caso in cui uno dei suddetti enti/organismi/ associazioni crei una "collettiva" si precisa che:

- le aziende partecipanti alla collettiva possono esporre macchinari solo se rientrano nella dimensione massima di mt 1,5x1,5;

- l'esposizione di macchinari è comunque subordinata all'approvazione preventiva dell'Organizzatore,

In merito alla lettera A) e B) si precisa che:

1 - È fatto obbligo di esporre e commercializzare solo ed esclusivamente prodotti, macchinari e attrezzature nuove ovvero non precedentemente utilizzati a scopo commerciale da altri gestori/ esercenti/ pubblici esercizi.

2 - I rappresentanti devono obbligatoriamente dichiarare nella Scheda Catalogo l'elenco delle Case che essi rappresentano ed i cui prodotti e/o marchi commerciali si ripromettono di esporre. L'Organizzatore si riserva in qualsiasi momento la facoltà di richiedere i mandati di rappresentanza o la documentazione comprovante tale tipo di rapporto.

3 - le aziende possono chiedere di ospitare all'interno del proprio stand altre aziende dichiarandolo obbligatoriamente attraverso la domanda di adesione modulo Co-espositori, previa necessaria autorizzazione dell'Organizzatore che potrà essere rilasciata a suo insindacabile giudizio.

4 - i prodotti, macchinari e servizi presentati nel corso della manifestazione, siano essi di proprietà delle aziende partecipanti, delle eventuali aziende da esse rappresentate o ospitate, devono comunque attenersi al repertorio merceologico visibile su http://my.h2rexpo.it/upload_janus/modulistica/H2R/catalogoita.pdf

Qualora venga riscontrata la violazione dei punti 1, 2, 3 e 4 l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Ogni responsabilità in conseguenza di ciò, nei confronti delle aziende ospitate e/o in collettiva sarà da intendersi a totale carico dell'azienda ospitante e/o ente promotore della collettiva.

Le schede di adesione, da compilarsi su appositi moduli forniti dalla segreteria dell'Organizzatore, saranno accettate fino a disponibilità di spazio. Le schede dovranno essere presentate all'Organizzatore.

Ove non espressamente specificato, gli articoli del presente regolamento sono applicabili sia ai Partecipanti che acquistano un'area espositiva, sia agli sponsor, sia ai partecipanti in cambio merce.

Art. 4 – ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE – LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Con la presentazione della scheda di adesione e della successiva proposta di partecipazione regolarmente firmati, il partecipante:

a) accetta di partecipare alla Fiera alle condizioni economiche indicate nella suddetta proposta;

b) accetta, incondizionatamente, le norme del presente regolamento;

c) riconosce quale lingua ufficiale della suddetta documentazione quella italiana (da utilizzarsi anche per le comunicazioni commerciali) e l'applicabilità della legge italiana;

d) riconosce per qualsiasi controversia la competenza esclusiva del Foro di Rimini.

Art. 5 - MODALITÀ DI ADESIONE ED ESCLUSIONE

5.1 ADESIONE

A) regole per i partecipanti - espositori

Le aziende che vogliono aderire alla manifestazione devono fare richiesta inviando la seguente documentazione:

1 - versamento dell'acconto + IVA (come indicato nella scheda di adesione), che verrà restituito in caso di mancata accettazione della scheda di adesione;

2 - il presente Regolamento Generale e la successiva scheda di adesione (scaricabile dal sito di manifestazione) regolarmente compilata, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le schede di adesione incomplete o non in originale.

Le richieste di adesione saranno esaminate sino ad esaurimento delle aree espositive disponibili.

Particolari richieste circa la posizione dello stand non vengono riconosciute come condizioni per la partecipazione. Non è ammessa l'esclusione della concorrenza.

Tutte le aziende che faranno richiesta di uno spazio espositivo uguale o inferiore a 16 mq dovranno obbligatoriamente dotarsi del pacchetto preallestito fornito dall'Organizzatore come indicato nella domanda di adesione.

Il pacchetto preallestito è personalizzabile secondo le specifiche dichiarate nel modulo di servizio AB in area riservata (accessibile solo dopo la sottoscrizione della proposta di partecipazione), il Partecipante è tenuto a compilarlo entro la data dichiarata sul modulo medesimo. In caso di mancata comunicazione l'Organizzatore procederà d'ufficio con le specifiche standard dichiarate sul modulo, senza che il Partecipante possa avanzare richiesta alcuna di risarcimento o danni.

L'accoglimento della scheda di adesione verrà comunicato al partecipante con la segnalazione dello spazio assegnato, tramite un apposito documento denominato "proposta di partecipazione".

Tale proposta, una volta sottoscritta e rinviata all'Organizzatore entro i termini indicati nella stessa, costituisce contratto ufficiale di partecipazione.

B) regole per partecipanti in cambio merce

I Partecipanti in cambio merce dovranno presentare i seguenti documenti:

1 - il presente Regolamento Generale e dal successivo Modulo di iscrizione regolarmente compilato, debitamente sottoscritto in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante;

2 - fattura in cambio merce, come da accordi con il Responsabile di Manifestazione, intestata a Italian Exhibition Group S.p.A., con sede in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Codice Fiscale/Partita Iva 00139440408.

Resta comunque facoltà dell'Organizzatore di non accettare il modulo di iscrizione in presenza di sospesi amministrativi.

5.2 ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE

A) L'Organizzatore si riserva la facoltà di non accettare la scheda di adesione, qualora al momento della sua presentazione, la stessa non sia integrata da:

1 - versamento dell'acconto + IVA (come indicato nella scheda di adesione), che verrà restituito in caso di mancata accettazione della scheda di adesione;

2 - il presente Regolamento Generale e dalla successiva scheda di adesione regolarmente compilata, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante.

3 - L'azienda faccia richiesta di un'area pari o inferiore ai 16 mq non preallestita.

L'Organizzatore, inoltre, ha la facoltà di non accettare la scheda di adesione per ragioni organizzative.

In tal caso l'azienda verrà risarcita di quanto eventualmente versato come acconto per la partecipazione.

B) L'Organizzatore si riserva la facoltà di non accettare la proposta di partecipazione controfirmata qualora:

1 - non arrivi nei termini previsti;

2 - l'azienda non abbia versato l'acconto nelle scadenze previste nella scheda di adesione e richiamate nella proposta stessa.

C) In mancanza del versamento del saldo entro i termini previsti al Capitolo I Art. 9, l'Organizzatore si riserva la facoltà di non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante né ad eventuali allestitori da questa incaricati.

D) Si precisa che nel caso di sospesi amministrativi derivanti anche da precedenti rapporti con il gruppo Italian Exhibition Group o nel caso in cui di ravvisi in capo all'azienda una situazione di evidente stato di insolvenza, l'Organizzatore si riserva Le seguenti facoltà:

1 - non accettare la scheda di adesione;

2 - non accettare successivamente la proposta di partecipazione controfirmata;

3 - non accettare l'iscrizione per i partecipanti in cambio merce;

4 - adottare i provvedimenti indicati nel Capitolo II Art. 2.

Nessun indennizzo, a nessun titolo, sarà dovuto all'azienda.

Inoltre l'Organizzatore ha la facoltà di non accettare la proposta di partecipazione controfirmata per ragioni organizzative.

In tal caso l'azienda verrà risarcita di quanto eventualmente versato come acconto per la partecipazione.

In tutti i casi precedenti l'Organizzatore provvederà a dare adeguata comunicazione.

Art. 6 - SPAZIO ESPOSITIVO

A) Layout generale

Gli spazi possono essere ricavati, a discrezione ed a insindacabile giudizio dell'Organizzatore, in zone diverse dai padiglioni (es. hall sud, rotonda, eventuali spazi esterni, ecc.).

Per esigenze di layout di manifestazione, l'Organizzatore avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di modificare/ridurre la larghezza standard delle corsie in alcuni padiglioni ed in alcune aree all'interno dei padiglioni senza compromettere la sicurezza e la transitabilità delle stesse e senza che nulla il Partecipante possa eccepire al riguardo.

B) Assegnazione spazio

L'assegnazione degli spazi espositivi viene decisa dall'Organizzatore, tenuto conto dell'interesse generale dell'esposizione, della priorità della data di ricezione della "scheda di adesione", della superficie richiesta e, nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente.

Si fa altresì presente che la piantina che verrà allegata alla proposta ha carattere provvisorio in quanto le aree e gli stand circostanti lo spazio assegnato potrebbero subire delle variazioni.

C) Modifica, riduzione sostituzione spazio

**CAPITOLO I
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE, TARIFFE**

Anche in caso di accettazione della proposta controfirmata, l'Organizzatore si riserva tuttavia la possibilità di spostare, variare o modificare l'area assegnata, nell'interesse e per la buona riuscita della manifestazione.

Si precisa che il numero dei fronti espositivi potrà essere modificato qualora le esigenze planimetriche della manifestazione lo richiedano.

L'Organizzatore si riserva la facoltà, da esercitare a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento, e quindi anche durante la Fiera, nel caso in cui il piano della stessa dovesse subire modificazioni e in qualsiasi altro caso, sia di modificare o ridurre lo spazio, già concesso, che di sostituirlo con altro, anche di zona diversa.

Verificandosi uno qualsiasi di tali casi, il partecipante non ha diritto ad altro che all'eventuale conguaglio dell'importo dovuto.

Art. 7 - CESSIONE - RINUNCIA - ABBANDONO

A) regole per i partecipanti

E' vietato subaffittare o cedere, anche gratuitamente lo stand o parte di esso senza la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore.

Il Partecipante che, dopo aver presentato la scheda di adesione di cui all'articolo 5, non sia in grado di intervenire alla manifestazione, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta e motivandone le ragioni.

In caso di disdetta scritta, il Partecipante sarà comunque tenuto al pagamento di una somma pari alla quota di iscrizione di € 600,00 + IVA a titolo di risarcimento per le spese di apertura e gestione della pratica.

Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione di cui all'articolo 5, non sia in grado di intervenire alla manifestazione, o richieda una riduzione del posteggio assegnato, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta e motivandone le ragioni.

L'annullamento della partecipazione comporta il pagamento di specifiche penali e precisamente:

- 1 - Se la disdetta scritta avverrà entro e non oltre il 12 Giugno 2017, il Partecipante sarà tenuto al pagamento di una somma pari alla quota di iscrizione di € 600,00 + IVA a titolo di risarcimento per le spese di apertura e gestione della pratica.
- 2 - Se la disdetta scritta avverrà oltre il 12 Giugno 2017 ed entro e non oltre la data di scadenza per il versamento del saldo (8 Settembre 2017), il Partecipante sarà tenuto al pagamento di una somma pari all'importo dell'acconto (vedi Art. 5) a titolo di penale per il risarcimento del danno procurato dalla mancata partecipazione del partecipante alla manifestazione.
- 3 - L'importo delle penali come sopra determinate verrà trattenuto dagli acconti versati, precisando che in caso di incapienza, la differenza dovrà essere versata entro 30 giorni dalla data di comunicazione scritta della disdetta di partecipazione. L'eventuale eccedenza degli acconti versati verrà restituita dall'Organizzatore.
- 4 - Qualora tale disdetta avvenga oltre la data di scadenza per il versamento del Saldo (8 Settembre 2017), il Partecipante sarà tenuto al pagamento dell'intero importo dell'area espositiva.
- 5 - Nel caso proposte di partecipazione sottoscritte dopo la data ultima sopra prevista per il pagamento del saldo, non sarà più possibile esercitare la facoltà di disdetta ed il corrispettivo per la partecipazione dovrà essere corrisposto al momento del ricevimento della relativa fattura.

B) regole per partecipanti in cambio merce

Per i partecipanti in cambio merce in caso di disdetta si applicheranno le disposizioni di volta in volta concordate con il Responsabile di Manifestazione.

Art. 8 - TARIFFE

Le aree espositive sono tenute in condizioni di visibilità ed accessibilità. Il canone di partecipazione relativo alle aree interne ai Padiglioni, per area nuda e per tutta la durata della Fiera, è così differenziato:

Tariffe	Area hall EST	Area PAD B7	Modulo Allestito	Aree Esterne	Aree Esterne *	Test drive (1 auto)
	€ 25.000	€ 15.000	€ 265/mq	€ 15.000	€ 10.000	€ 3.000 cad.

* per espositori con area interna

La Maggiorazione Green Area del 15% è calcolata sul costo dell'area nuda e si applica a tutti gli stand che si aprono, che sono attraversati o che si trovano fra le due corsie principali.

L'eventuale occupazione di corsie (previa autorizzazione da parte della Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini) con moquette o raccordi aerei verrà fatturata al 50% del canone ufficiale

In caso di stand bi-piano (previa autorizzazione della Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini), l'area destinata a soppalco verrà fatturata al 50% del canone ufficiale.

Ogni azienda partecipante dovrà corrispondere una Quota di Iscrizione (comprensiva di: assicurazione come indicato al Cap. IV Art. 1, badge espositori in base ai mq. acquistati, inserimento catalogo cartaceo e on line, imposta comunale sulla pubblicità, 1 tessera parcheggio, connessione wi-fi) che viene venduta in abbinamento alla vendita di biglietti invito digitali dal valore di 1 euro + iva ciascuno.

Le combinazioni di vendita sono le seguenti:

- fino a 64 mq quota di iscrizione €550 + 50 biglietti invito digitali da €1 ciascuno;
- fino a 127 mq quota di iscrizione €500 + 100 biglietti invito digitali da €1 ciascuno;
- oltre 128 mq quota di iscrizione €400 + 200 biglietti invito digitali da €1 ciascuno.

Ulteriori biglietti invito (cartacei o elettronici) sono disponibili su richiesta per le aziende partecipanti con prezzi e modalità di spedizione indicati nel modulo d'ordine "U" consultabile nella sezione Servizi Tecnici-> Acquista dell' Area Riservata.

La somma di € 1500, comprensiva di 50 biglietti invito clienti digitali al costo di €1 ciascuno, dovrà essere corrisposta da coloro che, previa autorizzazione dell'Organizzatore, si fanno ospitare da altri Partecipanti.

La tassa di ospitalità e la quota d'iscrizione saranno altresì fatturate al Partecipante che, senza previa autorizzazione dell'Organizzatore, ospiterà comunque presso il proprio stand aziende non dichiarate attraverso la Scheda di Adesione Modulo Co-Espositori.

Le insegne pubblicitarie nello stand, poste ad una altezza superiore ai 3 mt. dal suolo, sono soggette al pagamento di un canone Fiera per la pubblicità di € 30,30 al mq. (per mq. si intende la superficie dell'insegna pubblicitaria). Tutte le tariffe s'intendono IVA esclusa.

Art. 9 - TERMINI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

A) pagamento area espositiva

Il versamento dell'acconto e successivo saldo per l'importo indicato sulla proposta di partecipazione controfirmata dovrà essere effettuato tramite: bonifico bancario intestato a Italian Exhibition Group S.p.A.

Coordinate bancarie: BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SpA

C.so D'Augusto 110/112 - 47921 RIMINI

IBAN: IT53T010052420000000016561

Codice BIC /SWIFT - BNLITRR

indicando nel versamento la causale Acconto/Saldo H2R 2017 " e nome azienda partecipante.

A ricevimento dell'acconto verrà emessa fattura corrispondente all'importo versato.

Il saldo deve essere effettuato entro il 8 Settembre 2017.

Si precisa che nel caso in cui il destinatario della fattura sia un soggetto terzo indicato dal partecipante, e che tale soggetto non provveda ai pagamenti nei termini indicati nel presente regolamento, sarà ritenuto responsabile in solido con quest'ultimo il partecipante stesso.

Il mancato versamento del saldo comporta quanto previsto nel capitolo I all'Art. 5.2 lettera C).

B) pagamento servizi tecnici e pubblicitari

Il pagamento dei servizi tecnici già ricompresi all'interno della proposta di partecipazione, dovrà essere effettuato negli stessi termini dell'occupazione dell'area.

Il pagamento dei servizi supplementari comprese tutte le forme pubblicitarie concordate preventivamente con l'Organizzatore, richiesti successivamente alla conferma di partecipazione e di qualunque spesa che l'Organizzatore dovesse sostenere per conto dei Partecipanti dovrà essere effettuato entro e non oltre l'ultimo giorno di manifestazione tramite pagamento online con carta di credito nella sezione servizi amministrativi presente in area Riservata, tramite bonifico bancario (per coordinate vedere alla lettera A del presente articolo), oppure presso lo sportello cassa.

Al saldo dei servizi eventualmente già richiesti dalle eventuali Aziende Rappresentate e/o Ospitate presso stand di Enti Promotori, sarà tenuto nei confronti dell'Organizzatore, qualora non vi abbia provveduto direttamente l'azienda rappresentata e/o ospitata, l'Ente Promotore che dovrà procedere al pagamento negli stessi termini e con le stesse modalità di cui sopra.

In caso di disdetta della fornitura dei servizi pubblicitari, qualora la ricezione di tale disdetta avvenga decorso il 60 esimo giorno antecedente la manifestazione, il Partecipante sarà comunque tenuto al versamento dell'importo totale pattuito a titolo di penale.

La disdetta dovrà in ogni caso pervenire in forma scritta.

Art. 10 - CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE E PIANTA GUIDA

Senza con ciò assumere impegni o responsabilità di sorta, l'Organizzatore provvede alla stampa ed alla diffusione, consegnandone una copia a titolo gratuito a ciascun partecipante, del Catalogo Ufficiale con le indicazioni desunte dalla scheda Catalogo, che dovranno pervenirci entro e non oltre il 1° Ottobre 2017.

Tale scheda viene inviata dopo la sottoscrizione della proposta di partecipazione. Si precisa che in caso di mancata ricezione della scheda Catalogo la stessa può essere scaricata dal sito di manifestazione.

I dati risultanti dalla Scheda Catalogo verranno utilizzati anche per l'inserimento delle aziende all'interno della pianta guida.

Qualora il Partecipante non facesse pervenire entro il suddetto termine i moduli sopra indicati, l'Organizzatore pubblicherà i dati già in suo possesso, ivi compresi i nominativi di eventuali aziende rappresentate inserite dal Partecipante nella modulistica relativa ad edizioni precedenti, addebitando automaticamente l'importo dovuto (€70 cadauna). In tal caso il Partecipante si assume ogni responsabilità per eventuali danni, anche nei riguardi delle eventuali aziende non più rappresentate nell'edizione in corso, laddove l'avvenuta modifica delle aziende rappresentate non sia comunicata all'Organizzatore entro il termine di cui sopra.

Il partecipante si assume ogni responsabilità in ordine ai dati indicati nella modulistica e da inserire in catalogo, esonerando Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni responsabilità in ordine ad eventuali dichiarazioni mendaci.

Ogni altra indicazione tecnica o pubblicitaria potrà essere inserita da parte del Partecipante, previa richiesta, a pagamento.

In particolare l'inserimento sul catalogo ufficiale della ragione sociale e dei prodotti di eventuali aziende rappresentate, presenti in Fiera negli spazi assegnati al rappresentante, avverrà dietro pagamento di € 70,00 + iva per ogni nominativo inserito. Il catalogo della manifestazione è l'unica pubblicazione ufficiale degli organizzatori. Ogni altra pubblicazione a carattere pubblicitario, ad eccezione di quelle ufficiali dell'Organizzatore, avviene ad iniziativa di privati, che mancano di ogni autorizzazione.

Art. 11 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE FIERA

Qualora la Fiera, per una qualsiasi causa anche di forza maggiore, non possa avere luogo, la conferma di partecipazione s'intende automaticamente annullata e l'Organizzatore rimborsa al partecipante il canone versato per la locazione dell'area espositiva.

Qualora, invece, la Fiera venga sospesa dopo la data di apertura:

- a) se la sospensione avviene per cause di forza maggiore, nessun rimborso è dovuto al partecipante;
- b) in ogni diversa ipotesi, l'Organizzatore rimborserà al partecipante il canone di locazione in proporzione alla durata del mancato godimento. In nessuna delle precedenti ipotesi Italian Exhibition Group S.p.A. è tenuto a corrispondere al partecipante risarcimenti o indennizzi di sorta.

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE H2R MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILI 2017

CAPITOLO II

ALLESTIMENTO, DISALLESTIMENTO, PROGETTI STAND, SICUREZZA

Art. 1 - PROGETTI STAND

I progetti degli stand devono rispondere ai seguenti requisiti:

A) Allestimento

Gli stand devono avere caratteristiche tecniche ed estetiche compatibili con l'immagine generale della manifestazione e dovranno essere completi di moquette, pedana o altro materiale idoneo a terra.

I partecipanti devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica e alla visibilità degli stand vicini e da non arrecare danno agli altri partecipanti.

L'allestimento dovrà essere contenuto entro la superficie assegnata, individuabile mediante righe a vernice oppure a gesso.

Poiché le aree non sono dotate di pareti divisorie, è fatto obbligo ad ogni azienda, a proprio carico, di realizzare allestimenti che prevedano tali separazioni dagli espositori confinanti.

Nelle grandi aree espositive che inglobano gli spazi destinati a corridoi, così come previsto da planimetria standard di padiglione, è obbligatorio non ostruire detti spazi con allestimenti.

Nel caso di occupazioni di stand ad isola (4 lati aperti) ed a penisola (3 lati aperti), gli allestimenti dovranno limitare l'utilizzo di pareti perimetrali.

La realizzazione di stand a due piani è possibile a condizione che l'ampiezza non superi i 100 mq e si rispettino le altezze massime previste per ogni scaglione come indicate alla lettera C) punto 1, 2, 3 e 4 del presente articolo.

Tutte le grafiche bifacciali dovranno essere poste ad una distanza minima di 2 metri dal confine con gli stand adiacenti

Lo stand deve recare la denominazione dell'azienda partecipante.

B) Allestimento fuori standard

Per tutti gli allestimenti fuori standard, è obbligatorio presentare la relazione tecnica di progetto ed il certificato di idoneità statica. Sono considerati fuori standard tutti gli allestimenti che abbiano determinate caratteristiche così come riportate nel capitolo 2 ALLESTIMENTI al paragrafo "Definizione del tipo di allestimento e procedure di approvazione" del Regolamento Tecnico di Quartiere sempre consultabile su http://my.h2rexpo.it/upload_janus/modulistica/H2R/regolamento_tecita.pdf

C) Altezze

L'altezza dovrà contenersi entro:

- 1- stand di prima fila (fronte piscine o, in caso di padiglioni gemellari gli stand prospicienti la hall centrale quest'ultima inclusa) l'altezza massima deve essere non più di 5 mt.
- 2 - Stand di seconda fila (tra la 2° e la 3° porta di sicurezza) l'altezza massima deve essere non più di 6 mt
- 3 - stand di terza fila (dopo la 3° porta di sicurezza) l'altezza massima deve essere non più di 6,5 mt.
- 4 - l'altezza massima di stand che occupano da soli una delle seguenti hall: hall A7C7, hall A5C5, hall B7D7, hall B5D5 deve essere non più di 6 mt. In caso di più stand presenti, l'altezza massima rimane di 5 mt.

Gli elementi grafici e le strutture appese devono essere assemblati al suolo e portati in quota con dispositivi di sollevamento motorizzati o manuali; devono rispettare gli stessi limiti di altezza sopra citati.

In deroga a quanto sopra esposto ai punti 1, 2, 3 e 4 non sono soggetti a restrizioni sulle altezze tutti i macchinari esposti.

1.1 APPROVAZIONE PROGETTI STAND

Ogni progetto relativo all'allestimento dovrà essere necessariamente approvato dalla Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini e presentato tassativamente almeno 60 gg prima della data di apertura della Fiera (8 Settembre 2017).

La Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di approvare progetti di stand a 2 piani con dimensioni superiori ai limiti sopra indicati solo nel caso in cui la azienda abbia ottemperato agli obblighi di sicurezza come da Decreto interministeriale Salute Lavoro del 22 Luglio 2014

La Direzione Tecnica si riserva la facoltà di approvare, a suo insindacabile giudizio, progetti di allestimento che presentino caratteristiche tecniche difformi o in deroga a quanto esposto alle lettere A) B) e C) a condizione che non nuocano all'estetica e alla visibilità degli stand vicini

Qualora il partecipante non presenti alcun progetto o non allestisca l'area alle condizioni sopra esposte alle lettere A) B) e C) sarà tenuto ad uniformarsi attraverso uno stand preallestito a pagamento, assegnato dall'Organizzatore stesso.

Nell'ipotesi in cui il partecipante non adempia a tutto quanto sopra, l'Organizzatore avrà facoltà di non consentirgli la partecipazione alla manifestazione, pretendendo, a titolo di risarcimento del danno, il pagamento dell'intero importo dell'area espositiva.

La Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini si riserva il diritto di fare modificare o di fare rimuovere gli allestimenti eseguiti senza approvazione o non conformi al progetto approvato.

Ogni responsabilità degli allestimenti è a carico del partecipante, il quale esonera espressamente Italian Exhibition Group S.p.A. per i danni eventualmente derivati a se medesimo e a terzi da difetti di allestimento causati da calcolo errato o da costruzione imperfetta.

Art. 2 - OCCUPAZIONE - ALLESTIMENTO

Si ricorda che in caso di mancato pagamento del saldo, ovvero nei casi previsti capitolo 1 all'Art. 5.2 lettere C) e D), non sarà consentito l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante né ad eventuali allestitori da essa incaricati e l'Organizzatore, oltre a trattenere l'anticipo eventualmente già versato, e a pretendere l'intero importo concordato per la partecipazione come indicato nella proposta di partecipazione controfirmata, riterrà libera l'area espositiva che potrà eventualmente essere assegnata ad altri.

Dal sesto mese antecedente la manifestazione gli orari e le date ufficiali per l'allestimento sono consultabili sul sito di manifestazione alla pagina <http://www.h2rexpo.it/espositori/date-e-orari-allestimenti>; Italian Exhibition Group si riserva, per ragioni tecnico logistiche, la facoltà di modificarli, le modifiche verranno tempestivamente comunicate all'indirizzo web di cui sopra.

Si precisa che nella giornata precedente l'inaugurazione gli allestitori non avranno accesso ai padiglioni; l'accesso sarà consentito esclusivamente ai Partecipanti i quali potranno effettuare solo le operazioni finali di posizionamento del campionario.

Eventuali lavori di completamento o modifiche oltre l'orario di chiusura devono essere eseguite con l'autorizzazione della Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini

e con un servizio di vigilanza specifico a carico dell'azienda partecipante (da prenotare su Area riservata), tra la chiusura serale e l'apertura mattutina.

La richiesta di tale servizio dovrà pervenire entro le ore 12.00 del medesimo giorno di utilizzo al S.A.T.E. (Servizio Assistenza Tecnica Espositori). Protrazioni di orario nell'ultimo giorno di allestimento dovranno essere approvate dall'Ufficio Tecnico e saranno concesse solo in casi eccezionali. I costi di tali servizi sono specificati nella sezione servizi tecnici dell'area riservata.

Le aziende partecipanti che abbiano necessità di più giornate di allestimento possono farne richiesta con un servizio a pagamento tramite l'area riservata.

Gli orari e le date ufficiali per il preallestimento sono consultabili sul sito di manifestazione alla pagina internet sopracitata; tali orari verranno pubblicati non prima di sei mesi dalla manifestazione e Italian Exhibition Group si riserva, per ragioni tecnico logistiche, di modificarli.

Si fa inoltre presente che durante le giornate di allestimento non sarà concesso l'utilizzo di gru o autogru per lo scarico merci all'interno dei padiglioni; tali mezzi potranno essere utilizzati in un periodo antecedente le cui date verranno pubblicate a cura della Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini nella sezione "area riservata" sul sito di manifestazione.

Eventuali modifiche o scambi di aree espositive devono essere autorizzati dall'Organizzatore e fatti a spese dei richiedenti.

I Partecipanti che non avranno occupato la propria area od iniziato il loro allestimento entro le ore 12.00 del giorno precedente l'inaugurazione, verranno considerati rinunciari ad ogni effetto, applicandosi le sanzioni previste al Capitolo I Art. 7 lettera A punto 4 del presente regolamento.

Art. 3 - FORNITORI e EROGAZIONE SERVIZI

Per i lavori di allestimento dello stand, compresa l'eventuale cessione a noleggio di materiale a ciò occorrenti, Italian Exhibition Group S.p.A. si riserva di attribuire la qualifica di «fornitore autorizzato» a una o più aziende, i cui nomi saranno comunicati tempestivamente ai partecipanti, assieme alle tariffe delle loro prestazioni.

Detti prestazioni sono regolamentate, fatturate, ma non fornite direttamente da Italian Exhibition Group S.p.A. che pertanto non si assume responsabilità in merito ad eventuali disservizi o difformità nella somministrazione delle stesse.

I servizi possono essere ordinati tramite una piattaforma ecommerce accessibile con password, tale password viene inviata da Italian Exhibition Group S.p.A. nei mesi precedenti la manifestazione. Si precisa che nel momento in cui si acquista/ordina un servizio si intendono accettate le condizioni generali di fornitura (sempre disponibili in allegato al servizio).

Si ricorda che le condizioni di fornitura possono subire variazioni dovute alla natura tecnica del singolo servizio offerto.

Il pagamento di tali servizi è disciplinato come da art 9 cap I del Regolamento generale di manifestazione

Eventuali reclami sul servizio e/o relativi alla fatturazione dello stesso, saranno presi in visione dall'Organizzatore solo se presentati allo stesso per iscritto e solo se presentati entro e non oltre il termine della manifestazione.

Non verranno presi in considerazione eventuali reclami presentati dopo il termine della manifestazione e, in tal caso, Italian Exhibition Group S.p.A. non sarà tenuta a nessuna forma di indennizzo.

Art. 4 - DANNEGGIAMENTI

Il Partecipante si obbliga a non deteriorare l'intonaco e il pavimento, ad usare cavalletti o telai per appendere o fermare oggetti. Il Partecipante (o chi per lui) è obbligato, nella preparazione del proprio stand, ad utilizzare solo idropittura (vernice ad acqua).

Gli eventuali danneggiamenti dovranno essere risarciti: a garanzia di essi rimarrà il materiale esposto, sul quale l'Organizzatore avrà la facoltà di rivalersi, fatte salve, s'intende, altre eventuali forme di risarcimento.

4.1 - Per tutta la durata dell'allestimento il Partecipante è tenuto a liberare le corsie di passaggio da ogni materiale, prodotto di scarto, attrezzature, al fine di consentire la libera circolazione di persone e mezzi. È tenuto altresì a rimuovere eventuali residui di pittura, nastro adesivo e simili dalla pavimentazione circostante lo stand. Nel caso in cui il Partecipante non provveda direttamente a quanto sopra, l'Organizzatore si avvarrà di propri fornitori per la pulizia e i costi per tale servizio, notificati con il modulo N1, verranno imputati al Partecipante stesso.

Art. 5 - NORME DI SICUREZZA - PREVENZIONE INCENDI - IMPIANTO ELETTRICO

Tutti i materiali da impiegare per l'allestimento dei posteggi (divisori, fondali, strutture varie, pedane, rivestimenti, tessuti, ciellini, tende, moquettes, ecc.) devono essere INCOMBUSTIBILI, IGNIFUGHI ALL'ORIGINE O IGNIFUGATI ai sensi delle norme vigenti e successive integrazioni e modifiche. A tale scopo il Partecipante è tenuto a trasmettere alla Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini prima dell'inizio della manifestazione, il Certificato di Ignifugazione ed il rapporto di prova sui materiali che intende utilizzare, come meglio indicato nello specifico "Modulo Prevenzione Incendi". Ogni stand dovrà essere dotato di estintori con capacità non inferiore ai 34" 233BC, ed in ragione di 1 ogni 100 mq. di superficie espositiva. Inoltre l'estintore dovrà essere collocato in posizione baricentrica all'interno dello stand.

Il mancato rispetto delle misure di sicurezza e di prevenzione darà senz'altro titolo a Italian Exhibition Group S.p.A. di:

- vietare alla azienda allestitrice inadempiente di operare nel Quartiere Fiera;
- escludere il Partecipante dalla partecipazione alla manifestazione ed a qualsiasi altra che avrà svolgimento nel quartiere fieristico di Rimini.

Tutte le installazioni elettriche all'interno degli stand sono a totale carico del Partecipante, il quale dovrà realizzarle "a regola d'arte" in conformità alle normative vigenti. Successivamente all'avvenuta installazione degli impianti negli stand, ciascun Partecipante e Allestitore è tenuto a presentare alla Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini la "Dichiarazione di Conformità dell'Impianto Elettrico a regola d'Arte", il cui modulo è scaricabile nell'area riservata online sezione "Servizi Tecnici" e relativi allegati obbligatori, compilata e sottoscritta da professionisti abilitati, attestante la rispondenza degli impianti stessi alla regola d'arte (ex D.M. 37/2008).

Tale documentazione deve essere inviata alla mail certificazioni@riminifera.it entro e non oltre 36 ore prima dell'apertura della manifestazione, diversamente una copia cartacea può essere consegnata, con le medesime tempistiche, al desk S.A.T.E.

Una copia della dichiarazione di conformità e allegati obbligatori deve essere sempre disponibile presso lo stand. L'allacciamento degli impianti elettrici degli stand alla rete

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE H2R MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILI 2017

CAPITOLO II

ALLESTIMENTO, DISALLESTIMENTO, PROGETTI STAND, SICUREZZA

del quartiere fieristico di Rimini potrà essere effettuata esclusivamente dagli elettricisti ufficiali del quartiere fieristico di Rimini.

In caso di documentazione mancante o incompleta Italian Exhibition Group non autorizzerà l'allacciamento alla rete elettrica.

Tutti i componenti dell'impianto elettrico devono risultare conformi alle norme C.E.I. ed avere il marchio IMQ od equivalenti per Nazioni Estere.

Art. 6 - SICUREZZA SUL LAVORO

Il Partecipante è tenuto ad osservare le vigenti disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro ed in particolare quanto previsto dal D.Lgs.81/2008 e successive modifiche ed integrazioni e ad attenersi al DUVRI di Italian Exhibition Group S.p.A. scaricabile dall'area Servizi Tecnici -> "Documenti" all'interno della Area Riservata. Il Partecipante, nell'affidamento dei lavori di allestimento e disallestimento, o di qualsiasi altro lavoro all'interno del quartiere fieristico, a propri fornitori dovrà, inoltre, attenersi a quanto segue:

A) verificare, anche attraverso l'iscrizione alla Camera di Commercio, Industria e Artigianato l'idoneità tecnico-professionale dei propri fornitori;

B) verificare la regolarità contributiva dei propri fornitori, facendosi consegnare copia del DURC;

C) verificare il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro anche da parte dei propri fornitori;

D) consegnare ai fornitori copia del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze) redatto da Italian Exhibition Group S.p.A., raccogliendo eventuali osservazioni od integrazioni proposte dai fornitori stessi e dandone repentina informazione all'Ufficio Tecnico del quartiere fieristico di Rimini;

E) inoltre, nel caso di più aziende coinvolte, procedere alla valutazione dei rischi da interferenze ed alla redazione del DUVRI per l'area di propria competenza.

Se l'allestimento rientra nella normativa cantieri, ovvero nel Titolo IV del d.lgs. 81/2008, il partecipante dovrà provvedere all'adempimento di tutti gli obblighi previsti dal suddetto decreto quali la nomina di un Coordinatore per la sicurezza, elaborazione di un Piano di Sicurezza e Coordinamento (PSC) completo dei Piani Operativi di Sicurezza (POS) di tutte le aziende coinvolte.

Con la sottoscrizione delle presenti disposizioni sul modulo di partecipazione, il Partecipante dichiara di avere preso attenta visione del contenuto del DUVRI di Italian Exhibition Group S.p.A., impegnandosi ad osservarne le prescrizioni ed a consegnarne copia ai propri fornitori/allestitori/appaltatori.

Art. 7 - RIMOZIONE STAND

Prima del termine della manifestazione non è permesso smontare interamente o parzialmente lo stand o asportare materiali esposti.

I Partecipanti che violano questa norma dovranno pagare una penalità contrattuale pari alla metà del canone d'affitto lordo dello stand.

All'atto del pagamento dei servizi tecnici e pubblicitari (vedi Cap. I Art. 9), verrà rilasciato il BUONO RITIRO CAMPIONARIO necessario per iniziare le operazioni di smontaggio dello stand e la rimozione dei prodotti esposti.

Il mancato pagamento degli importi fatturati autorizza l'Organizzatore a non rilasciare il «Buono Ritiro Campionario» trattenendo pertanto con diritto di rivalsa, merci e materiali di allestimento che si trovano nello stand dell'azienda

Il partecipante che al termine della manifestazione abbia sospesi amministrativi con l'Organizzatore non avrà diritto a ritirare il Buono Ritiro Campionario e quindi non sarà autorizzato ad iniziare i lavori di disallestimento.

Qualora il Partecipante non saldi nell'immediato quanto dovuto, l'Organizzatore tratterà, con diritto di rivalsa, merci e materiali di allestimento che si trovano nello stand dell'azienda.

Gli orari e le date ufficiali per il disallestimento sono consultabili sul sito di manifestazione pagina <http://www.h2rexpo.it/espositori/date-e-orari-allestimenti>; tali orari verranno pubblicati a partire dal sesto mese antecedente la manifestazione.

Italian Exhibition Group si riserva, per ragioni tecnico logistiche, la facoltà di modificarli, le modifiche vengono tempestivamente comunicate all'indirizzo web di cui sopra.

Si fa inoltre presente che durante le giornate di disallestimento non sarà concesso l'utilizzo di gru o autogru per il carico merci all'interno dei padiglioni; tali mezzi potranno

essere utilizzati in un periodo successivo le cui date verranno pubblicate a cura della Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini nella sezione "area riservata" sul sito di manifestazione.

Trascorsi i termini sopraindicati senza che il partecipante abbia ultimato le operazioni, l'Organizzatore può procedervi d'ufficio a spese, a rischio e per conto del partecipante.

Trascorsi 30 gg. dalla chiusura della Fiera, è data facoltà a l'Organizzatore di fare vendere, senza formalità di sorta, i materiali ed i campioni esposti, che il Partecipante non abbia provveduto a ritirare. Sull'importo ricavato dalla vendita, l'Organizzatore si soddisfa per quanto dovutole dal Partecipante e tiene l'importo residuo a disposizione di questo per il termine massimo di 6 giorni, trascorso il quale l'importo medesimo viene incamerato da l'Organizzatore il quale non assume responsabilità alcuna per i materiali ed i prodotti comunque rimasti nel quartiere fieristico e può farli traslocare altrove, sempre a spese, a rischio e per conto del partecipante.

Si precisa, altresì, sempre con riferimento a tutto quanto sopra, che Italian Exhibition Group S.p.A. non sarà ritenuta in alcun modo responsabile in caso di danneggiamenti occorsi ai materiali sia in fase di smontaggio, sia in fase di trasloco degli stessi e sia nella fase in cui rimangono incustoditi presso il Quartiere.

Art. 8 - TESSERE DI INGRESSO

l'Organizzatore mette gratuitamente a disposizione di ogni partecipante tessere di ingresso in numero proporzionale ai mq. occupati da un minimo di 4 ad un massimo di 50.

I badge espositori, le tessere parcheggio e il buono per il ritiro della copia catalogo verranno inviate al Partecipante tramite corriere circa tre settimane prima dell'inizio della manifestazione.

Per i partecipanti che hanno richiesto uno stand preallestito i badge espositori, le tessere parcheggio e il buono per il ritiro della copia catalogo dovranno obbligatoriamente essere ritirati all'ufficio S.A.T.E. dal primo giorno di allestimento della manifestazione.

Il Partecipante è responsabile di tutto il materiale ricevuto, pertanto, in caso di suo smarrimento, o dimenticanza dello stesso, l'Organizzatore non è tenuto alla sostituzione del materiale inviato, se non tramite addebito in fattura del nuovo materiale richiesto dal Partecipante.

Qualora necessitasse di ulteriori badges, il Partecipante può acquistarne al costo di € 20 + iva cadauno

Le tessere d'ingresso sono strettamente personali e non possono essere cedute neppure momentaneamente.

Art. 9 - PARCHEGGI

Il quartiere fieristico è servito di varie aree parcheggio, alcune delle quali specificatamente riservate per gli espositori. L'accesso ed il parcheggio in tali aree è previsto tramite l'acquisto, fino ad esaurimento, di tessere parcheggio valide per tutta la durata della manifestazione, al prezzo di €55.00+ IVA cadauna. Una tessera parcheggio è inclusa nella quota di iscrizione.

Tali tessere si intendono esclusivamente per parcheggio AUTOVETTURE.

Art. 10 - SICUREZZA DURANTE LA FIERA - SORVEGLIANZA

Italian Exhibition Group S.p.A., pur senza assumere obbligazioni di custodia, impegni o responsabilità di sorta, provvede al servizio permanente di sorveglianza diurna e notturna dalle ore 21.00 del 3° giorno precedente l'apertura fino alle ore 8.00 di quello seguente la chiusura della manifestazione. Independentemente da ciò il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente oppure a mezzo del personale dipendente, il proprio stand ed i prodotti nello stesso esposti.

Italian Exhibition Group S.p.A. è esonerata da qualunque onere di custodia su tutti i prodotti, materiali, attrezzature, macchinari, etc. introdotti presso gli stand dei Partecipanti; in caso di furto o danneggiamento degli stessi, dovuto a cause non imputabili a forza maggiore, sia in fase di allestimento e svolgimento della manifestazione, sia in fase di disallestimento, nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Italian Exhibition Group S.p.A..

**CAPITOLO III
REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' DURANTE L'EVENTO**

Art. 1 - ORARIO DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

L'evento si svolgerà dal 7 al 10 novembre 2017 con i seguenti orari di apertura al pubblico: 7 - 9 novembre ore 9 - 18, 11 novembre ore 9 - 17.

L'Organizzatore ha la facoltà di modificare la durata, la data di apertura e di chiusura e l'orario giornaliero della Manifestazione.

Tale facoltà non comporta per Italian Exhibition Group S.p.A. alcuna corresponsione al partecipante di rimborsi complessivi o indennizzi di sorta. Partecipanti e dipendenti, possono accedere alla Fiera trenta minuti prima della apertura e devono abbandonare i locali alla chiusura. L'Organizzatore, può, a richiesta, autorizzare il prolungamento della permanenza.

Art.2 - CIRCOLAZIONE DI COSE E PERSONE

Durante i giorni di manifestazione è vietato ingombrare i corridoi di passaggio con materiali, in special modo vicino alle uscite di sicurezza.

È anche vietata la circolazione all'interno del quartiere con mezzi di trasporto per locomozione individuale a trazione elettrica, fatta eccezione per i mezzi di ausilio per i portatori di handicap.

Art. 3 - DIVIETO DI FUMO

Ai sensi della Legge 16 gennaio 2003 n.3 e del DPCM del 23 dicembre 2003 è assolutamente vietato fumare all'interno di tutto il Quartiere Fieristico. Il divieto di fumo è contrassegnato da appositi cartelli recanti la scritta "VIETATO FUMARE", integrata dalle indicazioni della relativa prescrizione di legge, delle sanzioni applicabili ai contravventori e dei soggetti a cui spetta vigilare sull'osservanza del divieto e a cui compete accertare le infrazioni. Tali cartelli sono situati nei luoghi di accesso al Quartiere Fieristico e di particolare evidenza. All'interno della struttura sono inoltre adottati altri cartelli segnalanti il divieto di fumo e recanti la sola scritta "VIETATO FUMARE". I trasgressori sono soggetti alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da Euro 25 a Euro 250; la misura della sanzione è raddoppiata qualora la violazione sia commessa in presenza di una donna in evidente stato di gravidanza o in presenza di lattanti o bambini fino a 12 anni. Spetta agli agenti di Polizia Municipale, Polizia Giudiziaria, oltretutto ai funzionari di questo Ente vigilare sull'osservanza del divieto ed accertare le relative infrazioni.

E' consentito fumare solo nelle aree esterne al Quartiere Fieristico e sotto i porticati collocati all'aperto indicati da apposita segnaletica.

Art. 4 - SOMMINISTRAZIONE ALCOLICI, BEVANDE, PRODOTTI ALIMENTARI, DIETETICI, INTEGRATORI DISTRIBUZIONE GADGETS

Le quantità di alcolici, bevande, prodotti alimentari e/o dietetici e/o integratori somministrati o consegnati sotto forma di omaggio o campione gratuito sono da considerarsi esclusivamente per degustazione, dovranno quindi essere moderate e adatte al consumo in loco. Dovranno inoltre obbligatoriamente essere conformi alla normativa italiana e a quella europea con particolare riguardo alla sicurezza, alla salute delle persone e alla loro immissione in commercio.

Italian Exhibition Group non assume alcuna responsabilità nel caso in cui, a seguito di verifiche condotte dalle Autorità preposte, vengano accertate violazioni delle suddette normative; ogni onere, conseguenza e sanzione sarà a totale carico dell'espositore che pure sarà tenuto ad onorare tutti gli obblighi contrattuali relativi alla partecipazione esposizione espositiva.

Il Partecipante, pertanto, si assume personalmente ogni onere e responsabilità anche nei confronti di terzi in genere, nel caso di dichiarazione mendace nonché di eventuali danni derivanti dalla degustazione/offerta di prodotti non rispondenti ai requisiti di legge, manlevando totalmente Italian Exhibition Group S.p.A. al riguardo.

Non è consentito inoltre portare fuori dallo stand bicchieri, bottiglie e/o altri oggetti in vetro: tali oggetti dovranno essere posizionati in luoghi accessibili esclusivamente al personale dell'azienda partecipante.

Omaggi, campioni di merce o gadget, dovranno essere consegnati ai visitatori esclusivamente confezionati in scatole o involucri e dovranno essere accompagnati da un foglio di consegna. Tutte le merci prive di tale documento verranno ritirate alle uscite dal personale di sorveglianza.

Ogni azienda partecipante è pertanto chiamata a far rispettare le suddette norme di sicurezza, assumendosene in caso contrario qualsivoglia responsabilità.

Art. 5 - MACCHINARI E LORO UTILIZZO

Tutti i veicoli esposti in mostra devono essere nuovi di fabbrica, omologati o in corso di omologazione per l'immatricolazione. Sono esclusi dall'immatricolazione i prototipi, per cui deve essere indicato in modo esplicito con apposito cartello "prototipo".

I macchinari esposti non possono essere messi in funzione se non previa autorizzazione scritta dell'Organizzatore, il quale valuterà, caso per caso, a suo insindacabile giudizio l'opportunità o meno di concederla.

L'eventuale concessione dell'autorizzazione non comporta assunzione di responsabilità alcuna da parte dell'Organizzatore, né comunque esonera il partecipante da qualsiasi responsabilità conseguente il funzionamento dei macchinari anzidetti.

Il partecipante deve, quindi, mettere in opera tutti gli accorgimenti ed i dispositivi atti a prevenire gli infortuni e gli incendi, ad attenuare rumori, ad eliminare i cattivi odori, ad evitare emissioni di gas; è assolutamente vietata la messa in funzione di macchine od apparecchiature che comportino l'uso di fiamme. In ogni caso i macchinari non dovranno costituire pericoli per alcuno né arrecare ad alcuno molestia.

Per l'aspirazione dei fumi derivanti dalla cottura dei cibi all'interno dello stand, l'espositore deve utilizzare una cappa speciale con blocco aspirante posto sopra alla cappa stessa, completo di filtri a 4 stadi con carboni attivi per l'abbattimento degli odori in uscita.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di revocare, a suo insindacabile giudizio, l'autorizzazione come sopra concessa, qualora ravvisi la possibilità del verificarsi di inconvenienti di qualsiasi natura.

Qualora le macchine o gli impianti debbano adeguarsi alle norme di legge o regolamenti in vigore, i Partecipanti dovranno farli esaminare a propria cura e spese per ottenere dalle Autorità competenti i relativi nulla-osta.

A tal riguardo le Aziende che espongono tali macchinari ed attrezzature dichiarano, con la sottoscrizione della scheda di adesione, la conformità delle stesse alle Direttive

sopra richiamate, con esclusione di ogni responsabilità di Italian Exhibition Group S.p.A. in merito.

Art 6 - REGOLAMENTAZIONE EMISSIONI SONORE DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Ai Partecipanti non è di norma consentito l'uso di apparecchi per la riproduzione della musica e dei suoni. Eventuali eccezioni dovranno essere autorizzate dall'Organizzatore, e non esimono il partecipante dall'adempiere, a propria cura e spese, a quanto previsto dalle leggi vigenti in materia di diritti d'autore, in ordine alle quali, lo stesso, si assume ogni responsabilità.

Tutte le aziende partecipanti che abbiano presentato all'Organizzatore regolare richiesta/modulistica per l'utilizzo di apparecchiature di diffusione sonora, dovranno operare, anche per quanto riguarda l'utilizzo di strumenti di diffusione sonora quali microfoni, casse, ecc., ad un livello acustico tale da garantire un clima idoneo al pieno svolgimento delle attività commerciali e comunque inferiore a quello previsto dalle norme vigenti in materia (D. Lgs. 81/2008, Titolo VIII, Capo II). In ogni caso il livello acustico imposto dall'Organizzatore dovrà sempre essere inferiore agli 80 db.

Si precisa che l'impianto di amplificazione per la diffusione sonora dovrà essere differenziato dall'impianto per il funzionamento delle luci e dei restanti macchinari; le casse acustiche, inoltre, dovranno essere direzionate verso l'interno dello stand e non verso l'esterno.

L'Organizzatore potrà intimare ad ogni Partecipante (mediante comunicazione scritta o verbale dei propri incaricati) di contenere i livelli acustici a db addirittura inferiori a quelli sopra indicati qualora, ad insindacabile ed esclusivo giudizio dell'Organizzatore stesso, il livello di emissione sonora prodotto da apparecchiature o macchinari vari del Partecipante intimato risultasse dannoso e/o comunque molesto all'attività svolta da altri operatori presenti nelle vicinanze. Il controllo dei livelli acustici, tramite fonometro, sarà effettuato sul bordo perimetrale dello stand attraverso personale autorizzato dall'Organizzatore.

In caso di inadempimento alle disposizioni di cui sopra, compresa l'inosservanza dell'eventuale intimazione a contenere il livello acustico a db addirittura inferiori a quelli indicati nel secondo capoverso, sono previste a carico dei Partecipanti inadempienti le seguenti sanzioni:

- alla prima infrazione ammonimento verbale;
 - alla seconda infrazione richiamo scritto;
 - dalla terza infrazione in poi interruzione della fornitura dell'energia elettrica (senza diritto alcuno da parte dell'azienda partecipante a rimborsi o risarcimenti di sorta).
- L'interruzione dell'erogazione di energia elettrica avverrà con un preavviso di 15 minuti e potrà durare fino ad un massimo di 3 ore, ad insindacabile discrezione dell'Organizzatore.

Resta esclusa ogni responsabilità in capo a Italian Exhibition Group S.p.A. per eventuali danni, di qualunque natura e specie, derivanti all'azienda partecipante e/o al materiale esposto, dall'applicazione delle sanzioni previste in caso di inadempimento alle disposizioni di cui al presente articolo.

Fermo restando le disposizioni di cui sopra e fermo restando l'impegno di Italian Exhibition Group a fare rispettare le stesse ai Partecipanti, Italian Exhibition Group S.p.A. non potrà essere ritenuta in nessun modo responsabile nel caso in cui, da un'eventuale diversa condotta illecita di un Partecipante, dovesse derivare danno ad altri operatori. Tali eventuali controversie dovranno essere risolte direttamente tra i Partecipanti stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 7 - PUBBLICITA'

Gli strumenti pubblicitari sono gestiti dall'Organizzatore il quale avrà la facoltà di realizzare a discrezionalmente ogni soluzione pubblicitaria che riterrà opportuna all'interno di tutto lo spazio fieristico.

Mentre viene lasciata la più ampia libertà per lo svolgimento dell'azione pubblicitaria da parte del Partecipante all'interno dello stand, è invece esclusa ogni forma reclamistica che rechi disturbo o che costituisca rapporti di diretto confronto con altri Partecipanti o che, comunque, nuoccia allo spirito di ospitalità commerciale della manifestazione fieristica.

Più in particolare all'azienda partecipante è vietata:

- A) qualsiasi forma di pubblicità e volantaggio nelle aree interne ed esterne del quartiere fieristico che avvenga al di fuori del proprio stand;
- B) l'esposizione di cartelli e/o campioni, anche semplicemente indicativi, per conto di aziende non elencate nella scheda di adesione e non rappresentate;
- C) ogni iniziativa spettacolare o di intrattenimento, di qualsiasi tipo, natura e caratteristiche, ancorché limitata all'interno dello stand o finalizzata alla presentazione di prodotti senza la preventiva autorizzazione da parte dell'Organizzatore;
- D) pubblicare su tutto il materiale pubblicitario ufficiale dell'Organizzatore loghi o marchi diversi da quelli previamente e necessariamente concordati con l'Organizzatore.

Fatto salvo quanto indicato ai capi precedenti, ogni forma di propaganda e pubblicità all'esterno dell'area espositiva assegnata sarà consentita solo se autorizzata preventivamente dall'Organizzatore e sarà soggetta al pagamento delle tariffe indicate sui listini pubblicitari.

Resta a totale ed esclusivo carico della azienda partecipante:

- A) ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari;
- B) ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale eventualmente derivante dall'azione pubblicitaria svolta;
- C) ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti degli altri Partecipanti e/o di terzi in genere derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari o dalla violazione di norme, tra cui quelle sulla concorrenza.

L'inosservanza dei suddetti divieti comporterà a carico del Partecipante il pagamento, a titolo di penale, di una somma pari ad Euro 2000 (duemila) per ogni comportamento tenuto in violazione delle prescrizioni sopra indicate ed accertato da l'Organizzatore, con riserva dello stesso di ogni eventuale ulteriore richiesta risarcitoria per il maggior danno subito.

CAPITOLO III
REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' DURANTE L'EVENTO

Art. 8 - VENDITA AL DETTAGLIO

E' tassativamente vietata la vendita con la clausola "Consegna immediata" o la prestazione di servizi a pagamento. Il Partecipante si assume ogni responsabilità nel caso di violazione del suddetto divieto, con esclusione in ogni onere e/o responsabilità in capo a Italian Exhibition Group S.p.A.. Eventuali controversie riguardanti i rapporti con gli altri operatori presenti e derivanti dalla suddetta violazione dovranno, altresì, essere risolte direttamente tra i Partecipanti stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità al riguardo.

Si precisa altresì che, eventuali controversie tra gli operatori (concorrenza sleale, vendita prodotti similari, ecc.) dovranno essere risolte direttamente tra gli operatori stessi, con completo esonero di Italian Exhibition Group S.p.A..

Art. 9 - PULIZIA STAND - SMALTIMENTO RIFIUTI

Ad ogni Partecipante è fatto obbligo, durante le ore fissate dalla Direzione Tecnica del quartiere fieristico di Rimini, di provvedere alla pulizia del proprio stand. In particolare il Partecipante è obbligato a riconsegnare il posteggio nello stato in cui si trovava al momento dell'occupazione, quindi libero da eventuali nastri adesivi, materiali di scarto, rifiuti, ecc.

Il Quartiere Fieristico di Rimini effettua la raccolta differenziata. Il Partecipante è tenuto, durante la sua permanenza in fiera, a conferire il rifiuto differenziato (carta, vetro, pvc, lattine) nelle apposite isole ecologiche ubicate in ogni padiglione. Il rifiuto indifferenziato invece potrà essere collocato nei cestini presenti in corsia oppure collocato fuori dello stand al termine all'orario di fine manifestazione.

I bar ed i punti di ristoro interni al quartiere sono attrezzati per lo smaltimento dei prodotti biodegradabili ed utilizzano prodotti per la distribuzione (piatti, bicchieri, posate, ecc.) in materiale biodegradabile. Pertanto, tutti i rifiuti biodegradabili (resti di cibo, piatti, bicchieri, posate, ecc.) prodotti nelle zone ristoro dovranno essere collocati negli appositi contenitori per il rifiuto biodegradabile presenti in loco.

Art. 10 - CONVEGNI, CONCORSI, BUSINESS MEETING

Durante la Fiera potranno essere indetti convegni, concorsi, business meeting e eventi.

10.1 Italian Exhibition Group S.p.A. non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile nel caso in cui uno o più dei business meeting programmati non si svolgano, così come nel caso in cui le trattative fra buyer e Partecipante non vadano a buon fine; ogni rapporto fra questi ultimi dovrà essere gestito esclusivamente fra gli stessi con totale esonero di Italian Exhibition Group S.p.A..

**CAPITOLO IV
MISCELLANEA****Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE**

Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcuna responsabilità per i danni a persone e cose, da chiunque e comunque provocati. Con l'adesione alla manifestazione, Italian Exhibition Group S.p.A. provvede ad assicurare automaticamente le singole aziende partecipanti con una copertura che ha le seguenti caratteristiche:

1) GARANZIA MULTIRISCHI ESPOSITORI- PARTECIPANTI

Cosa è assicurato: merce, attrezzatura, arredamento, compreso il valore dello stand per € 26.000.

Durata della copertura: periodo di permanenza in Fiera dei valori, compreso il periodo di montaggio e di smontaggio.

Rischi assicurati: SINTESI DELLE GARANZIE (*)

Incendio da qualsiasi motivo occasionato - Azione del fulmine - Esplosione del gas - Scoppio di apparecchi a vapore o di impianti a termosifone - Esplosione di vapori prodotti da sostanze infiammabili - Combustione spontanea - Urto veicoli stradali - Furto - Rapina - Intemperie - Infiltrazioni di acqua piovana o condotta - Sfasciamento - Rotture (esclusa quelle di oggetti fragili) - Caduta di aerei, di loro parti o di cose da essi trasportate.

Sono parificati ai danni di cui agli eventi suddetti quelli prodotti alle cose assicurate da guasti fatti per ordine dell'Autorità allo scopo di impedire o limitare il danno. Pertanto, non sono assicurati, tra l'altro: Destrezza e Taccheggio.

Franchigia: opera una franchigia generica di € 250 per ogni sinistro, che rimane, comunque, a carico del partecipante.

Nel caso di beni all'aperto la suddetta franchigia s'intende elevata a € 515 per ogni sinistro.

Modalità di denuncia: l'assicurato (singolo partecipante) deve:

A) entro le 48 ore successive al sinistro dare comunicazione scritta alla Società Assicuratrice (ZURICH INSURANCE PLC -BERNARDI ASSICURAZIONI SRL Via Flaminia, 80 - 47923 RIMINI (RN) Tel. 0541 393477 - Fax 0541 393478 matteo@bernardisrl.it.) e a Italian Exhibition Group S.p.a.;

B) in caso di furto, farne anche immediata denuncia alla Pubblica Autorità (ed allegarla alla denuncia).

2) GARANZIA DI RESPONSABILITÀ CIVILE VERSO TERZI:

Cosa è assicurato: la responsabilità civile derivante al Partecipante ed ai suoi addetti durante il periodo fieristico comprese le operazioni di allestimento (escluse le operazioni di carico e scarico merci/materiali) e di smontaggio degli stand e le eventuali dimostrazioni e prove pratiche.

Gli altri partecipanti sono considerati terzi.

La garanzia non comprende i danni alle cose proprie ed a quelle che si detengono a qualsiasi titolo.

Massimali assicurativi: € 2.500.000 per ogni sinistro con il limite di € 2.500.000 per persona che abbia subito lesioni corporali e di € 500.000 per danneggiamenti a cose.

NOTA BENE:

(*) In caso di discordanza UNICI DOCUMENTI CERTI sono la Polizza MULTIRISCHI ESPOSITORI - PARTECIPANTI e la Polizza RESPONSABILITÀ CIVILE VERSO TERZI depositate presso Italian Exhibition Group S.p.A.. L'importo dell'assicurazione è incluso nella Quota di Iscrizione (vedi Cap. I Art 8) Il Partecipante potrà, comunque, provvedere direttamente alle coperture che riterrà più opportune e convenienti a prescindere da quanto previsto precedentemente.

Il partecipante, infatti, esonera Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni ordine di responsabilità derivante dalla presenza delle merci, attrezzature, arredamenti, stand, ecc. presso i locali della stessa.

Art. 2 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Il Partecipante si assume ogni responsabilità in merito alla titolarità di diritti su marchi ed altri segni distintivi, brevetti, invenzioni industriali, modelli industriali, diritti d'autore inerenti i prodotti e/o i macchinari esposti. Il Partecipante, pertanto, manleva Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni onere e responsabilità nel caso di violazione dei suddetti diritti e comunque in ogni caso di violazione delle norme a tutela della concorrenza sia nei confronti degli altri Partecipanti sia nei confronti di terzi in genere. Eventuali controversie al riguardo tra Partecipanti o tra Partecipanti e terzi, dovranno pertanto essere risolte direttamente tra gli stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 3 - TITOLARITÀ DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. rivendica come sua proprietà esclusiva, oltre ai suoi marchi, anche la denominazione di "H2R - MOBILITÀ E TRASPORTO SOSTENIBILI", con tutte le sue modificazioni, abbreviazioni, semplificazioni e sigle. E' proibito a chiunque farne comunque uso senza il preventivo consenso scritto di Italian Exhibition Group S.p.A..

Art. 4 - RECLAMI

Le comunicazioni e i reclami di qualunque natura, saranno presi in esame soltanto se presentati per iscritto.

L'Organizzatore deciderà con provvedimenti definitivi e insindacabili.

Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

L'Organizzatore si riserva la facoltà di modificare e/o integrare in qualsiasi momento il Regolamento Generale della manifestazione con disposizioni intese a regolare l'attività fieristica.

Tali disposizioni, ed in particolare quelle riportate nella sezione Documenti tecnici all'interno dell'area riservata, facendo parte integralmente del presente regolamento saranno obbligatorie per tutti i Partecipanti.

In caso di mancata osservanza di quanto disposto dal Regolamento Generale da parte dei Partecipanti e dei loro dipendenti l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Art. 6 - LIBERATORIA FOTOGRAFICA AI SENSI DELLA LEGGE n.633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche

Italian Exhibition Group S.p.A. si riserva il diritto di esclusiva per qualsiasi riproduzione a mezzo fotografia, cinematografia, disegno o altro sia del complesso fieristico di Rimini sia dei suoi stand in particolare. All'interno del padiglione fieristico possono operare solo i fotografi autorizzati da Italian Exhibition Group.

Il Partecipante autorizza espressamente Italian Exhibition Group S.p.A., attraverso i fotografi dalla stessa incaricati, alla realizzazione di fotografie ritraenti la propria persona, il proprio stand ed i prodotti esposti. Gli Uffici di Italian Exhibition Group S.p.A. potranno utilizzare le suddette fotografie oltre che per scopi giornalistici/di comunicazione anche per scopi promo-commerciali. Non verrà effettuato alcun uso in contesti vietati dalla legge o che ne pregiudichino il decoro e la dignità. La posa e l'utilizzo delle immagini per gli scopi sopra indicati sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita. Il Trattamento delle fotografie verrà eseguito da Italian Exhibition Group S.p.A. nel pieno rispetto della legge.